



## Interessenbekundungsverfahren zur Vergabe des Besucher-Caterings für die SUMMER IN THE CITY Konzertreihe 2025

### ZWECK DIESES INTERESSENBEKUNDUNGSVERFAHRENS:

- + Die mainzplus CITYMARKETING GmbH sucht für das Catering der Konzertbesucher:innen der Veranstaltungsreihe „Summer in the City 2025“ einen oder mehrere zuverlässigen Gastronomiepartner.

### KURZBESCHREIBUNG DES LEISTUNGSGEGENSTANDS:

- + Kaum ein anderes Open Air Festival bringt so viele unterschiedliche Menschen, Musikstile und Künstler:innen nach Mainz wie „Summer in the City“. Seit über 10 Jahren begeistert die Konzertreihe die Besucher:innen mit einer Mischung aus Musik, außergewöhnlichen Locations und entspannter Atmosphäre. Im Jahr 2024 besuchten etwa 43.500 Menschen die insgesamt 13 Konzerte auf der Zitadelle und am Rheinufer.
- + Der Catering-Vertrag soll für die Dauer von einem Jahr geschlossen werden - mit der Option einer Verlängerung um weitere zwei Jahre.
- + Angaben zur Spielzeit je Location:
  - **Zitadelle Mainz (Los 1):** 14. Juni bis 09. Juli 2025  
1. Konzert: 19. Juni 2025, max. 10 Konzerte
  - **Rheinbühne (Los 2):** 04. August bis 11. August 2025  
1. Konzert: 7. August 2025, max. 3-4 Konzerte
  - **Volkspark Mainz (Los 3):** 14. Juli bis 06. August 2025  
max. 5 Konzerte/Shows
- + Die Vergabe der Cateringleistungen erfolgt in Losen separat für jede Location. Interessenten können sich somit auf eine oder mehrere Locations bewerben.



## ZWECK DIESES INTERESSENBEKUNDUNGSVERFAHRENS / 2..:

- + Für die Möglichkeit der Cateringleistungen entrichtet der Gastronomiepartner ein Entgelt pro Besucher an die mainzplus (Pro Kopf Pauschale).
- + Für das Jahr 2025 laufen die Planungen für Großkonzerte auf folgenden Locations:
  - **Zitadelle Mainz (Los 1):** Die Zitadelle Mainz - mit einer Kapazität von maximal 5.000 Besucher:innen pro Konzert - gehört zu den bedeutendsten Baudenkmälern in Mainz und ist eine der schönsten Open Air Locations im Rhein-Main-Gebiet. In der Innenstadt, zwischen ehrwürdigen Gebäuden und von Bäumen umgeben, wird auf dem Gelände in entspannter Mainzer Manier gefeiert und getanzt. Für 2025 sind bis zu 10 Konzerte geplant.

Folgende Konzerte stehen heute bereits fest und befinden sich im Vorverkauf:

- **19.6.25: LaBrassBanda**
- **20.6.25: BOSSE**
- **22.6.25: LEA**
- **29.6.25: BAP**
- **Rheinbühne (Los 2):** Direkt am Rhein an der Malakoff-Terrasse finden Konzerte für maximal 2.000 Personen mit einzigartigem Rheinblick statt. Unsere Konzerte „*at the river*“ locken mit der besonderen Atmosphäre am Wasser und der Nähe zum historischen Fort Malakoff – einer baulichen Attraktion der Mainzer Altstadt. Für 2025 sind 3 Konzerte geplant.
- **Volkspark Mainz (Los 3):** Der Volkspark Mainz steht wie kaum eine andere Outdoor-Location für die entspannte Mainzer Lebensart. Weitläufig und umgeben von Bäumen, trotzdem mitten in der Stadt gelegen. Die Kapazität des Volksparkes beläuft sich auf 10.000 Besucher pro Konzert. Für 2025 sind maximal 5 Konzerte geplant, die Entscheidung ob der Volkspark im kommenden Jahr bespielt wird, entscheidet sich zum Jahresende 2024 je nach Buchungslage der Künstler:innen.



- + Einlasszeiten:
  - Der Einlass zu den Veranstaltungen erfolgt in der Regel 90 Minuten vor dem Veranstaltungsbeginn (Veranstaltungsbeginn = Konzertbeginn lt. Aufdruck in der Eintrittskarte, in den meisten Fällen 19 Uhr).
- + Veranstaltungsende:
  - Die Veranstaltungen enden unmittelbar nach dem Auftritt des angekündigten Hauptkünstlers. In der Regel erfolgt danach ein Abströmen der Besucher begleitet von einem „sanften Räumen“.
  - Der Ausschank ist 30 Minuten nach Konzertende verbindlich einzustellen.
  - Die Konzerte enden immer um 22.00 h (Schall- und Lärmschutz!).
- + In der Regel tritt vor dem Hauptkünstler eine Vorgruppe auf. Zwischen Vorgruppe und Hauptkünstler findet dann eine Pause für den Umbau auf der Bühne statt.
- + Die mainzplus hat sich als kommunales Unternehmen dazu verpflichtet, ihren Besucher:innen Leitungswasser an eigens eingerichteten Wasserentnahmestellen kostenfrei zur Verfügung zu stellen. Die damit verbundenen Kosten trägt die mainzplus. Eine Vergütung an den Gastronomiepartner erfolgt nicht.
- + Hierfür dürfen Besucher:innen eine (!) eigene *faltbare* Wasserflaschen aus Kunststoff bis zu einer Größe von 500 ml mit auf das Festivalgelände nehmen. Diese müssen beim Betreten zwingend leer sein. Des Weiteren ist es gewünscht, dass der Gastronomiepartner den Konzertbesucher:innen ermöglicht, einen leeren Pfandbecher gegen Pfand zur Verfügung zu stellen.

#### LEISTUNGSUMFANG DES GASTRONOMIEPARTNERS:

- + Die Gastronomiepartner erhalten das Recht auf den jeweiligen Veranstaltungsflächen Speisen und Getränken an die Konzertbesucher:innen zu verkaufen.
- + Die Gastronomiepartner erstellen hierfür in enger Abstimmung mit der mainzplus und passend zum Programm ein Getränke- und Speisenangebot. Die Wahl der Produkte hat unter dem Aspekt von Nachhaltigkeit zu erfolgen. Die Preise für die Konzertbesucher:innen müssen ortsüblich und angemessen sein.



mainzplus  
CITYMARKETING



eventsplus  
MAINZ CONGRESS



kulturplus  
MAINZ KULTUR



erlebnisplus  
MAINZ TOURISMUS

## LEISTUNGSUMFANG DES GASTRONOMIEPARTNERS / 2...:

- + Die Gastronomiepartner können einzelne Stände an Subunternehmer vergeben. Die Vergabe an Subunternehmer ist jedoch nur nach jeweiliger vorheriger Zustimmung der Mainzplus möglich.
- + Mainzplus legt Wert auf ein einheitliches Standkonzept und Festivaldesign mit ansprechender Präsentation fest (siehe Muster anbei). Dieses Konzept kann aus Traversen, Zelt oder Holz aus einer marktüblichen zulässigen Festival-Konstruktion bestehen.
- + Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Summer in the City 2025“ sind weitere Cateringleistungen erforderlich (bspw. Catering bei Kundenevents oder Crew- und Künstlercaterings). Diese werden separat abgefragt und sind nicht Bestandteil dieses Verfahrens. Die Gastronomiepartner haben jedoch die Möglichkeit auch für diese Leistungen jeweils ein Angebot abzugeben.
- + Die gesamten Kosten für die Infrastruktur zur Erbringung der Leistungen sind vom Gastronomiepartner zu seinen eigenen Lasten und auf eigene Rechnung zu erbringen (Kosten für Ausschank- und Kühlwägen, Kosten für die Verlegung und Strom- und Wasserleitungen, Verbrauchskosten Strom und Wasser, Kosten für Müll und Altglas-Entsorgung etc.).
- + Der Gastronomiepartner ist zur Mülltrennung entsprechend der gesetzlichen Vorgaben verpflichtet.
- + Die mainzplus behält sich vor, den Gastronomiepartner zu verpflichten für die Dauer seines Vertrages ausschließlich und ununterbrochen vom Getränkelieferant der mainzplus hergestellte und/oder vertriebene Vertragsgetränke zu beziehen und zum Ausschank zu bringen. Dies sind:
  - Bier und Biermischgetränke
  - Mineral- und Tafelwässer
  - Limonaden, Cola-Getränke und Fruchtschorlen
  - Cocktails und Longdrinks
- + Der Gastronomiepartner hat ein einheitliches Mehrweg-Pfandbechersystem anzuwenden (ggfs. auch Fanbecher), Ausgabe der Getränke gegen Pfand.
- + Die Ausgabe von Glasflaschen und Gläsern ist auf dem gesamten Gelände untersagt.



mainzplus  
CITYMARKETING



eventsplus  
MAINZ CONGRESS



kulturplus  
MAINZ KULTUR



erlebnisplus  
MAINZ TOURISMUS

### LEISTUNGSUMFANG DES GASTRONOMIEPARTNERS / 3..:

- + Die Abgabe von Getränken erfolgt in einheitlichen Abgabemengen.
- + Die Ausgabe von Speisen hat auf Mehrweggeschirr zu erfolgen.
- + Sonderregelung: die mainzplus behält sich vor im Jahr 2025 einen Weinstand an einen weiteren Partner zu vergeben.

### FORM DER INTERESSENBEKUNDUNG UND IHRE EINREICHUNG:

- + **Die Interessenbekundung muss bis zum 31.10.2024 – 23.59 Uhr schriftlich erfolgen.** Die Unterlagen können ausschließlich per Email oder Postweg an Birgitt Lauer versandt werden.

#### Anschrift:

Mainzplus CITYMARKETING GmbH  
Summer in the City / Birgitt Lauer  
Rheinstraße 66  
55116 Mainz  
eMail: [B.Lauer@mainzplus.com](mailto:B.Lauer@mainzplus.com)

- + Die Interessenbekundung muss zwingend folgende Angaben beinhalten:
  - Konzept und Leistungsbeschreibung für das Gastronomieangebot. Das Angebot von vegetarischen/veganen Produkten ist ausdrücklich erwünscht.
  - Beschreibung Standkonzept (Anzahl, Größe, Bauart, Erscheinungsbild etc.)
  - Muster für ein Getränke- und Speisenangebot inkl. Preisangaben für die Konzertbesucher:innen.
  - Referenzen über die bisherige Erfahrung beim Catering von Großkonzerten mit 10.000, 5.000 und 2.000 Besucher:innen oder mehr.
  - Angaben zum Entgelt pro Besucher, welches vom Gastronomiepartner an die mainzplus gezahlt wird (Pro Kopf Pauschale). Der Mindestbetrag beträgt 1,90 Euro/Besucher/netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



mainzplus  
CITYMARKETING



eventsplus  
MAINZ CONGRESS



kulturplus  
MAINZ KULTUR



erlebnisplus  
MAINZ TOURISMUS

## FORM DER INTERESSENBEKUNDUNG UND IHRE EINREICHUNG 2..:

- + Folgende Kriterien werden bei der Auswahl der Gastronomiepartner vorrangig berücksichtigt: Beschreibung der angebotenen Produkte, Erfahrung mit Großkonzerten, Gestaltung des Speisenangebotes, Entgelt pro Besucher (Kopfpauschale).
- + Bewerbungen können ausgeschlossen werden, wenn die folgenden Voraussetzungen nicht erfüllt sind: Bewerbungen nicht fristgerecht eingereicht, mangelnde Zuverlässigkeit des Bieters im Rahmen einer bisherigen Zusammenbei mit mainzplus, offene Rechnungen gegenüber der mainzplus, Bewerbungen mit unvollständigen Angaben.
- + Nähere Informationen zu unseren Locations entnehmen Sie bitte unserer Internetseite
  - [Zitadelle – Mainzplus \(mainzplus-locations.de\)](https://mainzplus-locations.de)
  - [Rheinbühne – Mainzplus \(mainzplus-locations.de\)](https://mainzplus-locations.de)
  - [Volkspark – Mainzplus \(mainzplus-locations.de\)](https://mainzplus-locations.de)

Mainz, den 27. September 2024