



INTERESSENBEKUNDUNGSVERFAHREN

Auftraggeber:	mainzplus CITYMARKETING GmbH Rheinstraße 66 55116 Mainz
Verfahren:	Interessenbekundungsverfahren
Projekt:	Schlossbiergarten
Ort der Ausführung:	Innenhof – Kurfürstliches Schloss Mainz Peter-Altmeier-Allee 9, 55116 Mainz
Ausführungsfrist:	Mai bis inklusive September 2025 Mai bis inklusive September 2026 Mai bis inklusive September 2027
Betriebszeiten:	täglich von 16 bis 23 Uhr*
Bewerbungsfrist:	formlos bis zum 17.12.2024

Art und Umfang der Leistung

- + Ein Teilbereich von ca. 1.000 m² im Innenhof des Kurfürstlichen Schlosses zu Mainz wird über 3 Jahre zum Betrieb eines Biergartens verpachtet (siehe Plan „Innenhof“ im Anhang).
- + *Betriebszeiten: 16 bis 23 Uhr täglich, unter Berücksichtigung aller notwendigen gesetzlichen Regelungen, vor allem weisen wir auf geltendes Arbeitsrecht sowie die aktuellen Emissions- und Immissionsauflagen hin. Der/Die Pächter:in stimmt etwaige Ruhetage mit der mainzplus Citymarketing GmbH ab.
- + Eine Unterverpachtung oder -vermietung ist nicht zulässig.
- + Greift der/die Pächter im Rahmen seiner Bewirtschaftung auf Nachunternehmer zurück, sind diese der mainzplus Citymarketing GmbH anzuzeigen und von derselben freizugeben.
- + Der Verpächter behält sich vor, im Innenhof des Kurfürstlichen Schlosses eigene Veranstaltungen durchzuführen.



Art und Umfang der Leistung/2..:

- + Eigenveranstaltungen der/die Pächter:in sind nur in Rücksprache und dem Einverständnis des Verpächters möglich und müssen mit einem Vorlauf von 4 Wochen angemeldet werden
- + Während der Betriebszeiten des Biergartens werden in den Räumen des angrenzenden Kurfürstlichen Schlosses Veranstaltungen stattfinden. Die Abläufe aller Nutzer dürfen sich nicht gegenseitig behindern.

Leistungen des Pächters

- + Der/die Pächter:in stellt Stände zur Ausgabe von regionalen und saisonalen Speisen und Getränken.
- + Getränke bezieht der Pächter/die Pächterin über die WIGEM Getränke GmbH.
- + Biersorten, Softgetränke und Wasser sind aus dem Sortiment der Radeberger-Gruppe zu wählen.
- + Der Pächter / die Pächterin ist zuständig für eine in Anzahl und Größe ausreichende Toilettenanlage gem. VStättVo. und für deren Reinigung.
- + Der Pächter/die Pächterin übernimmt die Verkehrssicherungspflicht im Bereich des Biergartens.
- + Für den Biergarten ist ein nachhaltiges Konzept vorzulegen.
- + Einwegbehältnisse für Speisen und Getränke sind nicht zulässig.
- + Für die Flächenreinigung des Biergartenbereichs ist der Pächter / die Pächterin verantwortlich. Die Einhaltung aller mit dem Betrieb des Biergartens verbundenen Vorschriften, insbesondere der gewerblichen Vorgaben für Gaststätten ist ausschließlich Sache des Pächters / der Pächterin.
- + Der Pächter / die Pächterin übernimmt und zahlt die Entsorgung eigener Abfälle. Abfallbehälter sind mit einem Sichtschutz zu versehen.
- + Der Pächter / die Pächterin übernimmt die Dekoration des Biergartens; diese muss sich dem Gebäudeensemble am Kurfürstlichen Schloss anpassen.
- + Alle anfallenden Kosten zur Erfüllung der genannten Leistungen des Pächters trägt der Pächter / die Pächterin selbst.



mainzplus
CITYMARKETING



eventsplus
MAINZ CONGRESS



kulturplus
MAINZ KULTUR



erlebnisplus
MAINZ TOURISMUS

Preise und Gebühren

- + Die Pacht beträgt monatlich EUR 5.500,00 netto (zzgl. 19 % MwSt.); für die Monate Mai bis September wird die Pacht anteilig für die Kalendertage der Betriebszeit gezahlt
- + Die mainzplus Citymarketing GmbH stellt, gegen Abrechnung der anfallenden Kosten, Wasser- und Stromanschlüsse nach Anforderungen des Pächters/der Pächterin zur Verfügung. Diese werden 1:1 weiterberechnet.
- + Bei Bedarf kann ein Kühlhaus im Erdgeschoss des Kurfürstlichen Schlosses, für einen monatlichen Mietpreis i. H. v. 270,00 EUR netto (zzgl. 19 % MwSt.), von der mainzplus Citymarketing GmbH angemietet werden.

Rahmenbedingungen und Anforderungen

- + Bitte berücksichtigen Sie in Ihrer **Interessenbekundung** folgende Kriterien:
 - Sind Sie ein regionales Unternehmen?
 - Erfolgt die Ausgabe der Getränke / Speisen aus Mehrweggeschirr oder einer ökologisch abbaubaren Alternative?
 - Pflegen Sie eine langjährige, zuverlässige Zusammenarbeit mit dem Veranstalter der mainzplus Citymarketing GmbH oder streben diese an?
 - Handelt es sich um regionale bzw. rheinhessische Produkte?
 - Haben Sie bereits Erfahrungen mit Außengastronomie? *Bitte Referenzen angeben.*
 - Passt Ihr kulinarisches Angebot zum Thema „Schlossbiergarten“?
 - Hebt sich Ihr Angebot von vergleichbaren Anbietern ab?
 - Bieten Sie vegane und/oder vegetarische Produkte an?
 - Passt die vorgesehene Dekoration zum Umfeld des Kurfürstlichen Schlosses zu Mainz? *Bitte Konzept vorlegen*



mainzplus
CITYMARKETING



eventsplus
MAINZ CONGRESS



kulturplus
MAINZ KULTUR



erlebnisplus
MAINZ TOURISMUS

Rahmenbedingungen und Anforderungen/2..:

- + **Bewerbungen können vom Vergabeverfahren ausgeschlossen werden, wenn wesentliche Versäumnisse anzulasten sind, oder die Voraussetzungen im Folgenden nicht erfüllt werden:**
 - Bewerbungen, die nicht innerhalb der Frist eingereicht werden
 - mangelnde Zuverlässigkeit
 - noch ausstehende Rechnungen aus einem Vertragsverhältnis mit der mainzplus Citymarketing GmbH
 - Bewerbungen mit falschen oder unvollständigen Angaben
 - Bewerbungen, die den oben genannten Kriterien nicht entsprechen

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung bis zum 17.12.2024 schriftlich oder per E-Mail an folgende Anschrift:

mainzplus CITYMARKETING GmbH
Rheinstraße 66
55116 Mainz

Ansprechpartnerin: Birgitt Lauer
E-Mail: b.lauer@mainzplus.com
Telefon: 06131 / 242 - 218

Mainz, den 11.11.2024

Anlagen:
Plan Innenhof



mainzplus
CITYMARKETING



eventsplus
MAINZ CONGRESS



kulturplus
MAINZ KULTUR



erlebnisplus
MAINZ TOURISMUS

Plan Innenhof:

