



mainzplus CITYMARKETING sucht Nachwuchstalente für die Veranstaltungs- & Tourismusbranche

Ausbildungsberufe:

- **Veranstaltungskauffrau /-kaufmann** Bereich **Mainz Congress**
Voraussetzung Abitur oder Fachabitur
- **Veranstaltungskauffrau /-kaufmann** Bereich **Mainz Kultur**
Voraussetzung Abitur oder Fachabitur
- **Kauffrau/ Kaufmann für Freizeit & Tourismus** Bereich **Mainz Tourismus**
Voraussetzung Mittlere Reife
- **Kauffrau/ Kaufmann für Veranstaltungstechnik** im Bereich **Mainz Congress**
und **Mainz Kultur**
Voraussetzung Mittlere Reife
- **Kauffrau/ Kaufmann für Marketingkommunikation**
Voraussetzung Abitur oder Fachabitur
- **Kauffrau/ Kaufmann für Büromanagement**
Voraussetzung Abitur oder Fachabitur





Ausbildung bei mainzplus CITYMARKETING

Die mainzplus CITYMARKETING GmbH koordiniert die Außendarstellung der Landeshauptstadt Mainz und ist somit verantwortlich für die Weiterentwicklung von Mainz als Reise- und Tagungsstandort. mainzplus CITYMARKETING ist offizieller Ansprechpartner für die Besucher der Landeshauptstadt aus aller Welt.

Zu den Aufgaben der drei Unternehmensbereiche Mainz Congress, Mainz Kultur und Mainz Tourismus gehören die Organisation und Durchführung von Veranstaltungen in der Rheingoldhalle, dem Kurfürstlichem Schloss und dem Frankfurter Hof, die Erstellung eines abwechslungsreichen und spannenden Kulturprogramms sowie die Bündelung und Vermarktung der touristischen Angebote in Mainz.

Was Dich erwartet?

Bei mainzplus CITYMARKETING erwartest Du eine 3-jährige Ausbildung, in der Du – egal in welchem Ausbildungsberuf – umfassende Einblicke in alle genannten Bereiche erhältst.

Durch ein frühzeitiges Einbeziehen in die alltäglichen Arbeitsprozesse wirst Du schnell in den Berufsalltag integriert. Hierdurch kannst Du früh Verantwortung übernehmen und lernst, selbstständig und zielorientiert zu arbeiten.

Wir bieten:

- einen interessanten und zukunftsorientierten Arbeitsplatz in einem jungen und dynamischen Team
- ein spannendes und eigenverantwortliches Aufgabengebiet
- umfassende Einarbeitung
- kompetente Betreuung durch unser Patensystem
- 100prozentige Ausbildungsqualität. mainzplus CITYMARKETING unterstützt 100PRO – Die Ausbildungsinitiative der Veranstaltungswirtschaft!



Von Dir erwarten wir:

- Teamfähigkeit
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten, Belastbarkeit
- Kommunikationsfähigkeit, sowie eine ausgeprägte Dienstleistungs- und Kundenorientierung
- hohe Motivation und der ausgeprägte Wille zum Erfolg
- ein Mindestalter von 18 Jahren und Führerschein Klasse B
- sowie ein 2-3-monatiges Praktikum bei der mainzplus CITYMARKETING GmbH vor Ausbildungsbeginn



Veranstaltungskauffrau/ -kaufmann **Bereich Mainz Congress (Messen, Kongresse, Tagungen, etc.)**

Der Bereich **Mainz Congress** der mainzplus CITYMARKETING GmbH ist Gastgeber vieler unterschiedlicher Veranstaltungen (von 20 – 10.000 Teilnehmern), wie beispielsweise Kongresse, Messen, Tagungen, Seminare, Konzerte, Galas, Ausstellungen und Fastnachtsveranstaltungen in der Rheingoldhalle, dem Kurfürstlichen Schloss und im Frankfurter Hof. In der Regel werden die Räumlichkeiten von mainzplus CITYMARKETING an unsere Kunden (d.h. Firmen, Verbände, Vereine etc.) vermietet, wobei wir hier unsere eigenen Dienstleistungen wie z.B. die Bestuhlung und Reinigung, aber auch die unserer Partner wie z.B. Catering und Dekoration verkaufen und koordinieren. Aber auch die Durchführung von so genannten Eigenveranstaltungen gehört zu unserem Tätigkeitsfeld. Bei der Hochzeitsmesse z.B. ist mainzplus CITYMARKETING Veranstalter und trägt somit auch das finanzielle Risiko. Hier ist das Spektrum der anfallenden Aufgaben noch breiter gefasst.

Aufgabenbereiche:

- **Projektmanagement**
Angebotserstellung/ Vertragsgestaltung, Ablauforganisation, Personalplanung, Veranstaltungsbetreuung, Rechnungstellung/ Nachbereitung
- **Marketing**
- **Verkauf**
- **Finanzbuchhaltung**
- **Technik**



Während der Ausbildung zur/ zum Veranstaltungskauffrau/ -kaufmann durchläufst Du alle relevanten Abteilungen unseres Unternehmens.

Was Du für diesen Beruf mitbringen musst:

- Organisationstalent und zeitliche Flexibilität
- Kontaktfreudigkeit
- Engagement und Belastbarkeit
- gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Wir freuen uns auf deine Bewerbung an:

Antje Münsterberg * mainzplus CITYMARKETING GmbH * Rheinstraße 66 * 55116 Mainz
Tel: +49 (0)6131 / 242 121
bewerbung@mainzplus.com
www.mainzplus.com



Veranstaltungskauffrau/ -kaufmann Bereich **Mainz Kultur** (Konzerte, Theater, Lesungen etc.)

Im Bereich **Mainz Kultur** ist Dein Haupteinsatzort der Frankfurter Hof. Du wirst hier in die Erarbeitung, Konzeptionierung und Gestaltung des Kulturprogramms integriert. Der Frankfurter Hof ist Ausrichter von rund 170 Kulturveranstaltungen pro Jahr und ca. 15-20 Open Air Veranstaltungen auf der Zitadelle, im Volkspark und in anderen Locations in und um Mainz mit bis zu max. 25.000 Besuchern pro Konzert. Von Pop bis Klassik, Weltmusik bis Tanztheater, Jazz, Kindertheater, Comedy, Ausstellungen, Literatur und Festivals, wie z.B. **Summer in the City** mit international bekannten Künstlern, bedient der Frankfurter Hof ein breites Spektrum.

Aufgabenbereiche:

- **Programmplanung & Organisation**
Künstlerrecherche, Booking, Vertragsverhandlungen
- **Vorbereitung & Durchführung von Veranstaltungen**
Einnahmen und Kostenkalkulationen, Vertragsgestaltung, Bearbeitung von Bühnenanweisungen, Personalplanung, Künstlerbetreuung vor Ort
- **Buchhaltung**
Rechnungsbearbeitungen, Kostenübersicht, Veranstaltungsabrechnung
- **Ticketing**
Ticketverkauf über mehrere Systeme, Kartenverkauf Inhouse/ Abendkasse, telefonische Kundenberatung
- **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
Newsletter, Mailings, Bewerbung von Veranstaltungen durch Plakatierung, Großwerbeflächen, Insertion in Fachmagazinen, Internetpflege (Homepage)



Während der Ausbildung zur/ zum Veranstaltungskauffrau/ -kaufmann durchläufst Du alle relevanten Abteilungen unseres Unternehmens.

Was Du für diesen Beruf mitbringen musst:

- Organisationstalent und zeitliche Flexibilität
- Kontaktfreudigkeit
- Engagement und Belastbarkeit
- gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Wir freuen uns auf deine Bewerbung an:

Antje Münsterberg * mainz**plus** CITYMARKETING GmbH * Rheinstraße 66 * 55116 Mainz
Tel: +49 (0)6131 / 242 121
bewerbung@mainzplus.com
www.mainzplus.com



Kauffrau/Kaufmann für Freizeit & Tourismus Bereich Mainz Tourismus

Im Bereich **Mainz Tourismus** ist Dein Haupteinsatzort das Tourist Service Center im Brückenturm am Rathaus oder im Landesmuseum Mainz.

Unsere Aufgabe hier ist die touristische Beratung und Betreuung von Tagestouristen, Kongressgästen und Geschäftsreisenden.

Während der Ausbildung durchläufst Du die einzelnen Abteilungen und erhältst so einen umfassenden Einblick in die persönliche Betreuung und Beratung von Kunden.

Aufgabenbereiche:

- Information und Beratung unserer Besucher
- Souvenirverkauf/ -bestellung
- Prospektversand
- Ticketvorverkauf
- Hotelreservierungen und Kontingentsverwaltung
- Erstellung von Pauschalangeboten
- Vermittlung und Verkauf von Stadtführungen
- Finanzbuchhaltung
- Marketing

Was Du für diesen Beruf mitbringen musst:

- Spaß im Umgang mit Menschen aller Art
- Kommunikations- und Teamfähigkeit
- gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Interesse an der Stadt Mainz
- Organisationstalent

Wir freuen uns auf deine Bewerbung an:

Antje Münsterberg * mainzplus CITYMARKETING GmbH * Rheinstraße 66 * 55116 Mainz
Tel: +49 (0)6131 / 242 121
bewerbung@mainzplus.com
www.mainzplus.com



Fachkraft für Veranstaltungstechnik (m/w) Bereiche Mainz Congress und Mainz Kultur

Als Fachkraft für Veranstaltungstechnik bis Du eingebunden in die technische Planung, den Auf- und Abbau sowie die Durchführung von Veranstaltungen in der Rheingoldhalle, dem Kurfürstlichen Schloss und dem Frankfurter Hof.

Das Einrichten und Bedienen von Licht- und Tontechnik gehört hier ebenso dazu, wie das Verlegen von Stromnetzen für Messen oder das Installieren von Netzwerken für Kongresse und Tagungen.

Aber auch das Erlernen vielfältiger Sicherheitsvorschriften, Verordnungen und Bestimmungen gehört zum Ausbildungsinhalt.

Aufgabenbereiche

- Licht-, Ton- und Medientechnik für Veranstaltungen aller Art
- Elektrotechnik
- Energieversorgung
- Netzwerktechnik
- Erstellung von CAD-Plänen
- Mitarbeit beim Auf- und Abbau für Veranstaltungen



Was Du für diesen Beruf mitbringen musst:

- ein gutes Verständnis von Mathematik und Physik und Spaß an dieser Materie

Wir freuen uns auf deine Bewerbung an:

Antje Münsterberg * mainzplus CITYMARKETING GmbH * Rheinstraße 66 * 55116 Mainz
Tel: +49 (0)6131 / 242 121
bewerbung@mainzplus.com
www.mainzplus.com



Kauffrau /Kaufmann für Marketingkommunikation

mainzplus CITYMARKETING bringt Menschen nach Mainz – zu Veranstaltungen aller Art, zu den touristischen Sehenswürdigkeiten und dem Mainzer Lebensgefühl. Unser Ziel ist die Vermarktung der Destination und damit die vermehrte Buchung unserer Häuser und Dienstleistungen sowie die Steigerung der Übernachtungszahlen in der Stadt.

Unsere Marketingabteilung ist verantwortlich für die touristische Bewerbung von Mainz, z.B. auf Messen, mit Broschüren und im Internet aber auch durch entsprechende Pressearbeit. Aber auch unsere Eigenveranstaltungen, bei denen mainzplus CITYMARKETING das finanzielle Risiko trägt, wie z.B. die Konzerte im Bereich Kultur oder die Hochzeitsmesse, müssen vermarktet und beworben werden. Während der Ausbildung zur/zum Kauffrau / Kaufmann für Marketingkommunikation durchläufst Du alle relevanten Abteilungen unseres Unternehmens.

Aufgabenbereiche:

- Erstellen von Drucksachen, Broschüren und Anzeigen in Zusammenarbeit mit unserer Werbeagentur
- Plakatierung
- Pflege von Social Media und Internet
- Pressearbeit
- Marketingaktionen
- Verkauf
- Finanzbuchhaltung

Was Du für diesen Beruf mitbringen musst:

- gute Ausdrucksweise in Wort und Schrift
- Spaß an der deutschen Sprache

Wir freuen uns auf deine Bewerbung an:

Antje Münsterberg * mainzplus CITYMARKETING GmbH * Rheinstraße 66 * 55116 Mainz
Tel: +49 (0)6131 / 242 121
bewerbung@mainzplus.com
www.mainzplus.com