

# Fortschrittsbericht

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).  
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:  
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:  
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:  
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Organisation	Gründung eines Umweltteams und Ernennung eines Nachhaltigkeitsbeauftragten zur kontinuierlichen Verfolgung des Themas	[ ]	Januar 2010	[ ]
Fortschrittsbericht	Erstellung eines Fortschrittsberichts zur Dokumentation der Arbeit zur Nachhaltigkeit. Kontinuierliche Fortschreibung des Berichtes.	[ ]	Mai 2017	<a href="http://www.mainzplus.com">www.mainzplus.com</a> <a href="http://www.fairpflichtet.de">www.fairpflichtet.de</a>
Leitlinien	Erstellung von Umweltleitlinien für (damals) Congress Centrum Mainz. Ab 2013 Ausdehnung auf alle Bereiche von mainzplus CITYMARKETING:  Behandlung der Themen: Selbstverpflichtung, Beschaffung, Ressourcenverbrauch, Öffentlichkeitsarbeit, kontinuierliche Verbesserung, soziales Engagement, Digitalisierung, Mitarbeiterförderung, Entsorgung	Aushang in der Rheingoldhalle (Verwaltung)	2010, ab 2013 mit neuem Logo 2020 überarbeitet	<a href="http://www.mainzplus.com">www.mainzplus.com</a>
Kommunikation	<b>Interne Kommunikation:</b> Poster, Mitarbeiterbriefe, Mitarbeiterveranstaltungen	Ausbildung zu Nachhaltigkeitsberatern	Fortlaufend seit 2010	<a href="http://www.mainzplus.com">www.mainzplus.com</a> <a href="http://www.fairpflichtet.de">www.fairpflichtet.de</a> <a href="http://www.meeting-experts-">www.meeting-experts-</a>

	<b>Externe Kommunikation:</b> Internet, Ökoprofit, fairpflichtet, Meeting Experts Green Award, Kundenberatung			<a href="http://award.de">award.de</a> <a href="http://www.mainz.de">www.mainz.de</a>
Kodex	Etablierung des Corporate Governance Kodex der Stadt Mainz in die Unternehmensprozesse 		Juli 2013	Corporate Governance Kodex <a href="http://www.mainz.de">www.mainz.de</a> 

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Angebot	<p>Green Meeting als fester Bestandteil der Unternehmenskommunikation und des Angebotes von Mainz Congress: Leitfaden für nachhaltige Veranstaltungen, nachhaltige Tagungsunterlagen und Transportmittel, Congresscard plus, Angebot von nachhaltigem Catering, Beratung</p> <p>Im Bereich Tourismus: u.a. Angebot von fairtrade Schokolade im Souvenirbereich.</p> <p>Mainzplus wird wieder Ausrichter der Va Verleihung Deutscher Umweltpreis im Jahr 2024.</p>	[]	Seit 2011	<a href="http://www.mainzplus.com">www.mainzplus.com</a>
Schulung	<p>Inhouse-Seminar „Weiterbildung zum Nachhaltigkeitsberater“ für 16 Mitarbeiter</p> <p>Weitere Schulungen erforderlich durch Fluktuation.</p>	Bessere Beratungsqualität und Identifikation mit dem Thema	Juli 2013	[]

<p>Öffentlichkeitsarbeit  </p>	<p>Kontinuierliche Pressearbeit zum Thema Werbung auf dem Ökoprotit-Bus Ausrichter der greenmeetings und events Konferenz 2011</p> <p>Fairpflichtet</p> <p>Nominee des Meeting Experts Green Award 2013 und 2017</p> <p>Homepage  </p>	<p>Eindeutige Wahrnehmung von mainzplus als Unternehmen, das sich im Rahmen seiner Möglichkeiten für nachhaltiges Handeln einsetzt  </p>	<p>Seit 2011</p> <p>2012</p> <p>2013, 2017  </p>	<p><a href="http://www.mainzplus.com">www.mainzplus.com</a>  <a href="http://www.mainz.de">www.mainz.de</a>  <a href="http://www.greenmeetingsund-events.de">www.greenmeetingsund-events.de</a>  <a href="http://www.meeting-experts-award.de">www.meeting-experts-award.de</a>  <a href="http://www.fairpflichtet.de">www.fairpflichtet.de</a>   </p>
--------------------------------	--	--	--	--

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschaffung	<p>Nutzung des Einkaufssystems der Stadt Mainz mit regionalen Lieferanten und überwiegend ökologisch verträglichen Produkten.</p> <p>Berücksichtigung nachhaltiger Aspekte und Labels beim Einkauf wie Blauer Engel, FSC, Fair Trade etc.</p> <p>Einkaufsrichtlinien</p>	Einkaufsrichtlinien	<p>Seit 2011</p> <p>2014</p>	TEK-System der Stadt Mainz mit persönlichem Login
Kommune	Unterstützung der Stadt Mainz auf dem Weg zur Fairtrade-Stadt; Teilnahme am Ökoprofit-Klub.		Seit 2011	<a href="http://www.mainz.de">www.mainz.de</a>
Personal	Personaldienstleister aus der Region	Stärkung der regionalen Wirtschaft, kurze Anfahrtswege	Schon immer	Seco Security
Soziales Engagement	<p>Aufruf zu Spenden für Osteraktion in der Kinderkrebstation</p> <p>Jährliche Teilnahme an MUMM (Mainzer Unternehmen machen mit) und Firmenlauf zur</p>		<p>Feb 2013</p> <p>Seit 2014</p>	

	<p>Unterstützung sozialer Projekte</p> <p>Briefmarken sammeln für Bethel</p> <p>Jährliche Unterstützung des Kinderschutz-Zentrums durch den Verkauf von Plakaten und Sachspenden</p> <p>Unterstützung der Benefiz-Fastnachtssitzung (jährlich)</p> <p>Nutzung von Toilettenpapier von Goldeimer back of house zur Unterstützung von Nachhaltigkeitsprojekten</p>		<p>2017</p> <p>2019</p>	<p><a href="http://www.goldeimer.de">www.goldeimer.de</a></p>



4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie	<p>Photovoltaik-Anlage auf dem Dach der Rheingoldhalle –Einspeisung von Energie in das öffentliche Netz</p> <p>Entkoppelung der Klimatisierung/ Lüftung der Verwaltung von der Rheingoldhalle; dadurch erhebliche Energieeinsparungen</p> <p>Umstellung auf LED Beleuchtung wo möglich</p> <p>Umstellung auf Airblades im Kurfürstlichen Schloss, hier Verbauung der Airblades aus der Baustelle der Rheingoldhalle, daher keine Anschaffungskosten</p>	<p>Jahresproduktion von 123.000 KWh/ Jahr, das entspricht dem Jahresbedarf von ca. 30 Haushalten</p> <p>Einsparung von 24.000 KWh/ Jahr</p> <p>Mülleinsparung</p>	<p>2011</p> <p>2014</p> <p>fortlaufend</p> <p>2019</p>	<p>[]</p>
[]	[]	[]	[]	[]

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie	<p>Bezug von Ökostrom für alle Häuser</p> <p>Seit 2010 kontinuierliche Erfassung aller Verbräuche von Energie, Wasser und Abwasser mittels Ökoprotit-Arbeitsblätter</p> <p>Umrüstung auf LED-Beleuchtung in Rheingoldhalle, Schloss und Frankfurter Hof wo möglich</p> <p>Optimierung Stromverbrauch der LCD-Bildschirme (Besucherleitsystem)</p> <p>Umstellung auf Hybriden Dienstwagen des Geschäftsführers</p>	<p>Reduktion der CO2 Bilanz</p> <p>kontinuierlich</p>	<p>2011</p> <p>Seit 2010</p> <p>Größere Investitionen können nur vom Gebäudeeigner getätigt werden – mainzplus CITYMARKETING ist Pächter.</p> <p>2020</p>	
Wasser	<p>Umstellung auf wasserlose Urinale im Altbau</p> <p>Abschaffung der Warmwasserboiler in der Rheingoldhalle</p> <p>Einleitung von unverbrauchtem Prozesskühlwasser in den Rhein</p> <p>Einsatz von Wasserspartasten</p>		<p>2012</p>	

	Einsatz von Wasserspendern für Mitarbeitergetränke		2019/ 2020	
Büro	Doppelseitiger Druck als Standardeinstellung Recycling-Papier Steckerleisten an allen PC-Arbeitsplätzen bei mainzplus Digitalisierung der Akten, Rechnungsversand online		2012 fortlaufend	
Abfall	Optimierung des Abfallmanagements in der Rheingoldhalle durch Einführung von Gelbem Sack in Büros und bei Veranstaltungen Optimierung der Abfuhrzyklen Einsatz von Mehrwegverpackungen wo möglich Anschaffung von Airblades anstatt Stoffhandtücher Airblades im Kurfürstlichen Schloss 	Reduzierung der Müllkosten von 2009 bis 2012 um 50 %	2010  2014 2019	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle **SOZIALKOMPETENZ** gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ausbildung	<p>Intensivierung des Dialogs mit IHK und Berufsschule zur besseren Zusammenarbeit</p> <p>Einführung von Azubi-Patenschaften</p> <p>Präsenz auf Azubi-Messen zur Bekanntmachung unserer Ausbildungsberufe</p> <p>Initiator von 100PRO – Die Ausbildungsinitiative der Veranstaltungswirtschaft</p> <p>Nominee des Meeting Experts Green Award 2017 für das Ausbildungskonzept</p> <p>Mainzplus gehört zu Deutschlands besten Ausbildern lt. Capital 11/ 2019 und wird 2020 als hervorragender Ausbildungsbetrieb der IHK ausgezeichnet</p>	<p>Sehr guter Notenschnitt der Azubis, keine Ausbildungsabbrecher.</p>	<p>2013</p> <p>2017</p> <p>2019 2020</p>	<p><a href="http://www.mainzplus.com">www.mainzplus.com</a> <a href="http://www.100pro.com">www.100pro.com</a> <a href="http://www.meeting-experts-award.de">www.meeting-experts-award.de</a></p>
Mitarbeiter	<p>Regelmäßige Schulungsangebote zur Fort- und Weiterbildung, Besuch von Branchenkongressen und messen</p>			<p>Sicherheitsschulung Erste Hilfe Datenschutz</p>

	Übernahme der Kosten für ÖPNV-Tickets oder kostenlosen Parkplatz		2019	
	Vertrauensarbeitszeit, flexible Arbeitszeitgestaltung		2018	
	JobRad		2019	
	Frisches Obst für die Mitarbeiter		2020	
	Übernahme der Kosten für Fitness-Studio			
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Demografie	Rheingoldhalle ist barrierefrei, Blindenleitfaden im Foyer  Behindertengerechter Umbau des Brückenturms/ Zugang zum Tourist Service Center Mainz	[ ]	Herbst 2013	[ ]
Kodex	Etablierung des Corporate Governance Kodex der Stadt Mainz in die Unternehmensprozesse. Dadurch Sicherstellung der Grundsätze von Ethik, Moral und Toleranz.	[ ]	2013	<a href="http://www.mainz.de">www.mainz.de</a>
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Darlegung der Arbeit von mainzplus CITYMARKETING auf <a href="http://www.mainzplus.com">www.mainzplus.com</a>  Interne Kommunikation – siehe oben	[]	[Seit 2011 ]	<a href="http://www.mainzplus.com">www.mainzplus.com</a>

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung zum Fortschritt	<p>Kontinuierliche Arbeit am Umweltprogramm und regelmäßiger Austausch mit den Projektverantwortlichen.</p> <p>Ausdehnung des Themas auf die Bereiche Kultur und Tourismus, dadurch weitere Verbreitung.</p> <p>Nachhaltigkeit wird als Prozess gesehen, der niemals abgeschlossen ist.</p>		Seit 2010	



10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kunden	Beratung der Kunden zum Thema Green Meetings	[ ]	Seit 2012	[ ]
Partner ]	Empfehlung von „fairpflichtet“ als Einstieg ins Thema  Mainz ist fairtrade-Stadt. Nächster Schritt wäre Green Meetings Destination. ]	] ]	Seit 2013 ]	] ]
Mitarbeiter ]	Regelmäßige Mitarbeiterbriefe zum Thema Nachhaltigkeit – zum einen über Fortschritte im Unternehmen, zum anderen Tipps für zuhause.  Von 2014 bis 2017 Teilnahme am Stifte-Sammel-Programm von Terra Cycle. Wurde wegen zu geringer gesammelter Menge eingestellt. ]	[ ]	Seit 2011 ]	[ ]

## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

|

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Mainzplus CITYMARKETING, Rheinstraße 66, 55116 Mainz		23.05.2017
		17.06.2021

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Antje Münsterberg	<a href="mailto:a.muensterberg@mainzplus.com">a.muensterberg@mainzplus.com</a>	06131 242 121