



mainzplus
CITYMARKETING

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.



Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).

Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. **STRATEGIE.** Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Organisation	Erstellung einer Nachhaltigkeitsstrategie inkl. CO2-Bilanzierung der Rheingoldhalle		2023/2024	
	Gründung eines Umweltteams und Ernennung eines Nachhaltigkeitsbeauftragten zur kontinuierlichen Verfolgung des Themas	Neue Nachhaltigkeitsbeauftragte + Neuaufstellung des Umweltteams	Januar 2010 2023 2024	
Fortschrittsbericht	Erstellung eines Fortschrittsberichts zur Dokumentation der Arbeit zur Nachhaltigkeit. Kontinuierliche Fortschreibung des Berichtes.		Seit Mai 2017 alle zwei Jahre	www.mainzplus.com www.fairpflichtet.de
Leitlinien	Erstellung von Umweltleitlinien für (damals) Congress Centrum Mainz. Ab 2013 Ausdehnung auf alle Bereiche von mainzplus CITYMARKETING. Behandlung der Themen: Selbstverpflichtung, Beschaffung, Ressourcenverbrauch, Öffentlichkeitsarbeit, kontinuierliche Verbesserung, soziales Engagement, Digitalisierung, Mitarbeiterförderung, Entsorgung	Aushang in der Rheingoldhalle (Verwaltung)	2010, ab 2013 mit neuem Logo ➔ 2020 überarbeitet	www.mainzplus.com
Kommunikation	Interne Kommunikation: Mitarbeiter-Newsletter, Mitarbeiterveranstaltungen, Umweltteam			
	Externe Kommunikation: Internet, Ökoprofit, fairpflichtet, Meeting Experts Green Award, Kundenberatung, Nachhaltiges Veranstaltungsprojekt	Ausbildung zu Nachhaltigkeitsberatern (2013)	Fortlaufend seit 2010	www.mainzplus.com www.fairpflichtet.de www.meeting-experts-award.de

				www.mainz.de
Kodex	Etablierung des Corporate Governance Kodex der Stadt Mainz in die Unternehmensprozesse		Juli 2013	Corporate Governance Kodex www.mainz.de

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als **CHANCE** verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Angebot	mainzplus wird erneut Ausrichter der Veranstaltung „Verleihung Deutscher Umweltpreis im Jahr 2024“.		2024	www.mainzplus.com https://www.dbu.de/news/deutscher-umweltpreis-2024-noch-bis-15-januar-vorschlaege-einreichen/
	Veranstaltung von einem klimafreundlichen Pilotprojekt: „Zukunftsmucke – Good Vibes aus Mainz“ mit einer CO2-Bilanzierung und nachhaltigen Maßnahmen Green Meeting als fester Bestandteil der Unternehmenskommunikation und des Angebotes von Mainz Congress: Leitfaden für nachhaltige Veranstaltungen, nachhaltige Tagungsunterlagen und Transportmittel, Congresscard plus, Angebot von nachhaltigem Catering, Beratung)		2023 - 2025 Seit 2011	https://www.kulturzentrummainz.de/programm/zukunftsmucke/
Schulung	Fortlaufender Besuch von Veranstaltungen und Terminen zu nachhaltigen Themen (Stadtinterne Termine (Masterplan 100%), Ökoprofit-Workshops, branchenspezifische Termine, ...) Inhouse-Seminar „Weiterbildung zum Nachhaltigkeitsberater“ für 16 Mitarbeiter	Bessere Beratungsqualität und Identifikation mit dem Thema	2023 ff Juli 2013	
Öffentlichkeitsarbeit	Homepage – Aufbereitung und neue Inhalte	Überarbeitung 2024 Eindeutige Wahrnehmung	2024	www.mainzplus.com www.mainz.de www.greenmeetingsund-

		von mainzplus als Unternehmen, das sich im Rahmen seiner Möglichkeiten für nachhaltiges Handeln einsetzt		events.de www.meeting-experts-award.de www.fairpflichtet.de
	Nominee des Meeting Experts Green Award 2013 und 2017		2013, 2017	
	fairpflichtet – Nachhaltigkeitskodex der Deutschen Veranstaltungswirtschaft		Seit 2012	
	Kontinuierliche Pressearbeit zum Thema Ausrichter der greenmeetings und events Konferenz 2011		Seit 2011	
	Ökoprofit-Klub		Seit 2011	

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des **GEMEINWOHLS**

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschaffung	Einkauf von Büromaterial über Mainzer Anbieter (Bürobedarf Becker)		Seit 2021	
	Einkaufsrichtlinien inkl. nachhaltigen Aspekten: Berücksichtigung nachhaltiger Aspekte und Labels beim Einkauf wie Blauer Engel, FSC, Fair Trade etc.	Einkaufsrichtlinien	2014	
	Lokale Händler zur Beschaffung von Produkten für den mainz STORE (z.B. regionaler Wein, Eulchen, etc.)			
Kommune	Unterstützung der Stadt bei der Erarbeitung von nachhaltigen Veranstaltungsleitlinien für Mainz		2023 ff	
	Unterstützung der Stadt Mainz auf dem Weg zur Fairtrade-Stadt		Seit 2011	www.mainz.de
	Teilnahme am Ökoprofit-Klub.			https://www.mainz.de/leben-und-arbeit/buerger-aktiv/oekoprofit-klub.php
Personal	Personaldienstleister aus der Region	Stärkung der regionalen Wirtschaft, kurze Anfahrtswege	Schon immer	Seco Security
Soziales Engagement	Jährliche Unterstützung des Kinderschutz-Zentrums durch: Sammlung von Sachspenden zu Weihnachten,		Seit 2014	https://www.mainzplus.com/presse/pressemitteilungen/nach

	Aufstellen von Spendenkassen bei Veranstaltungen, Verkauf von Plakaten und Spende der Einnahmen			richtendetails/mainzplus-citymarketing-sammelt-erneut-spenden-fuer-das-kinderschutz-zentrum-mainz
	Kostenfreier Eintritt für unser nachhaltiges Pilot-Projekt „ZukunftsMucke“ und Sammlung von Spenden für die Stiftung „Wald zum Leben“		2023	https://www.kulturzentrummainz.de/programm/zukunftsmucke/ https://www.waldzumleben.de/
	Unterstützung eines Benefiz-Konzerts der Stiftung Tumorforschung Hals-Kopf durch das Stellen der Räumlichkeiten		Zuletzt: Oktober 2023	https://www.mainzplus.com/presse/pressemeldungen/nachrichtendetails/popchornkonzert-in-der-mainzer-rheingoldhalle-erbringt-12500-euro-fuer-die-stiftung-tumorforschung-kopf-hals
	Unterstützung der Benefiz-Fastnachtssitzung (jährlich)		seit 2017	
	Teilnahme an Aktionstagen von MUMM „Mainzer Unternehmen machen mit“: Neuer Anstrich der Türen im Kinderschutz Zentrum, Firmenlauf zur Unterstützung sozialer Projekte Aufruf zu Spenden für Osteraktion in der Kinderkrebstation		Seit 2014	
	Briefmarken sammeln für Bethel		Feb 2013	https://www.bethel.de/briefmarken-fuer-bethel/briefmarken-spenden

4. **ÖKONOMIE** in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie	Photovoltaik-Anlage auf dem Dach des KUZ Kulturzentrums Mainz	PV-Anlage erzeugt ca. 27.000 kWh pro Jahr	2024	
	Umstellung von weiteren Benzin-Dienstwagen auf Hybrid (2)		2024	
	Einrichtung von Stromladesäulen für E-Autos an der Rheingoldhalle und dem KUZ		2023 / 2024	
	Sanierung der Rheingoldhalle: Neue energiesparende LED-Beleuchtungskörper, Installation 100 KW-Photovoltaik-Anlage, Raumkühlung durch klimafreundliche Verdunstungskühlung und ohne klimaschädliche Gase		Von 2017 bis 2022	
	Umstellung auf Hybriden Dienstwagen des Geschäftsführers		2020	
	Umstellung auf Airblades im Kurfürstlichen Schloss, hier Verbauung der Airblades aus der Baustelle der Rheingoldhalle, daher keine Anschaffungskosten	Mülleinsparung	2019	
	Entkoppelung der Klimatisierung/ Lüftung der Verwaltung von der Rheingoldhalle; dadurch erhebliche Energieeinsparungen	Einsparung von 24.000 kWh/ Jahr	2011	
	Photovoltaik-Anlage auf dem Dach der Rheingoldhalle –Einspeisung von Energie in das öffentliche Netz	Jahresproduktion von 123.000 kWh/ Jahr, das	fortlaufend	

		entspricht dem Jahresbedarf von ca. 30 Haushalten		
	Umstellung auf LED Beleuchtung wo möglich			

5. Verantwortlicher Umgang mit **RESSOURCEN UND ENERGIE** heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie	Bezug von Ökostrom für alle Häuser	Reduktion der CO2 Bilanz	Seit 2010	
	Seit 2010 kontinuierliche Erfassung aller Verbräuche von Energie, Wasser und Abwasser mittels Ökoprotif-Arbeitsblätter			
	Umrüstung auf LED-Beleuchtung in Rheingoldhalle, Schloss und Frankfurter Hof wo möglich	Reduktion der CO2 Bilanz	Größere Investitionen können nur vom Gebäudeeigner getätigt werden – mainzplus CITYMARKETING ist Pächter.	https://www.mainzplus.com/nachhaltigkeit
	Optimierung Stromverbrauch der LCD-Bildschirme (Besucherleitsystem)	kontinuierlich		
Wasser	Lediglich zwei Reinigungsmittel werden für die komplette Reinigung der Rheingoldhalle genutzt (biotechnologische Produkte mit Fermentationsextrakten und Mikroorganismen)		2022	https://innuscience.com/de/product-detail/nu-action-3/ https://innuscience.com/de/product-detail/nu-bio-scrub-2/
	Einsatz von Wasserspendern für Mitarbeitergetränke		2019/ 2020	
	Abschaffung der Warmwasserboiler in der Rheingoldhalle		2012	
	Einsatz von Wasserspartasten			
Büro	Verarbeitung von 13.000 Blättern altem Briefpapier (durch Änderung der Bankverbindung und Wechsel der	Förderung der Kreislaufwirtschaft	2022/ 2023	

	Geschäftsführung) zu neuen Schreibblöcken			
	Mülltrennungssysteme in jedem größeren Büro für die einfachere Mülltrennung („kurze Wege“)		2021	
	Doppelseitiger Druck als Standardeinstellung		2012	
	Recycling-Kopierpapier			
	Steckerleisten an allen PC-Arbeitsplätzen bei mainzplus			
	Digitalisierung der Akten, Rechnungsversand online		fortlaufend	
	Einsatz von umweltfreundliches Toilettenpapier			
Abfall	Einsatz von Abfallinseln bei Kultur-Veranstaltungen für die nachhaltigere Mülltrennung		2023	
	Airblades im Kurfürstlichen Schloss		2019	
	Optimierung des Abfallmanagements in der Rheingoldhalle durch Einführung von Gelbem Sack in Büros und bei Veranstaltungen	Reduzierung der Müllkosten von 2009 bis 2012 um 50 %	2010	
	Optimierung der Abfuhrzyklen			
	Einsatz von Mehrwegverpackungen wo möglich			

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle **SOZIALKOMPETENZ** gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ausbildung	Einführung Lern-App Azubi:Web für die Veranstaltungskaufleute		2022	www.mainzplus.com www.100pro.com
	mainzplus gehört zu Deutschlands besten Ausbildern lt. Capital 11/ 2019 und wird 2020 als hervorragender Ausbildungsbetrieb der IHK ausgezeichnet	Sehr guter Notenschnitt der Azubis, regelmäßige „Bestenehrungen“ unserer Azubis	2019/ 2020	
	Nominee des Meeting Experts Green Award 2017 für das Ausbildungskonzept		2017	www.meeting-experts-award.de
	Intensivierung des Dialogs mit IHK und Berufsschule zur besseren Zusammenarbeit		Seit 2013	
	Einführung von Azubi-Patenschaften			
	Präsenz auf Azubi-Messen zur Bekanntmachung unserer Ausbildungsberufe			
	Mitinitiator von 100PRO – Die Ausbildungsinitiative der Veranstaltungswirtschaft			www.100pro.com
Mitarbeiter	Angebot kostenfreier Corona-Impfungen während der Arbeitszeit		2021/ 2022	
	Angebot von Gripeschutz-Impfungen (jährlich)		Seit 2021	

	Angebot von Bildschirmarbeitsplatz-Untersuchung und Zahlung von Bildschirmarbeitsplatzbrillen bei Bedarf			
	Regelmäßige Schulungsangebote zur Fort- und Weiterbildung, Besuch von Branchenkongressen und -messen			Sicherheitsschulung Erste Hilfe Datenschutz
	Vollständige Übernahme der Kosten für ÖPNV-Tickets oder kostenlosen Parkplatz → Ablösung durch die Übernahme der Kosten für das Deutschlandticket		Seit 2018 2023	
	Übernahme der Kosten für Fitness-Studio 2022: Erweiterung des Angebots		Seit 2020 Seit 2022	
	flexible Arbeitszeitgestaltung		Seit 2019	
	Wöchentlich frisches Obst für die Mitarbeiter		Seit 2019	
	Arbeitszeiterfassung		Seit 2024	
	JobRad		Seit 2018	

7. Aus **RESPEKT** vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Demografie	Behindertengerechter Umbau des Brückenturms/ Zugang zum Tourist Service Center Mainz → 2021 Umzug in neue behindertengerechte Räumlichkeiten		2021	
	Rheingoldhalle ist barrierefrei, Blindenleitfaden im Foyer		Herbst 2013	
Kodex	Etablierung des Corporate Governance Kodex der Stadt Mainz in die Unternehmensprozesse. Dadurch Sicherstellung der Grundsätze von Ethik, Moral und Toleranz.		2013	www.mainz.de

8. **OFFENHEIT** ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Darlegung der Arbeit von mainzplus CITYMARKETING auf www.mainzplus.com → 2024 Überarbeitung der Nachhaltigkeitsseite Interne Kommunikation – siehe oben		Seit 2011 2024	www.mainzplus.com https://www.mainzplus.com/nachhaltigkeit

9. Die freiwillige **SELBSTVERPFLICHTUNG** zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung zum Fortschritt	Ausarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie für mainzplus		2023 / 2024	
	Kontinuierliche Arbeit am Umweltprogramm und regelmäßiger Austausch mit den Projektverantwortlichen.		Seit 2010	
	Ausdehnung des Themas auf die Bereiche Kultur und Tourismus, dadurch weitere Verbreitung.			
	Nachhaltigkeit wird als Prozess gesehen, der niemals abgeschlossen ist.			

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt **ANREIZE** zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kunden	Beratung der Kunden zum Thema Green Meetings		Seit 2012	
Partner	Empfehlung von „fairpflichtet“ als Einstieg ins Thema		Seit 2013	
	Mainz ist fairtrade-Stadt. Nächster Schritt wäre Green Meetings Destination.			
Mitarbeiter	Regelmäßige Mitarbeiterbriefe zum Thema Nachhaltigkeit – zum einen über Fortschritte im Unternehmen, zum anderen Tipps für zuhause.		Seit 2011	
	Von 2014 bis 2017 Teilnahme am Stifte-Sammel-Programm von Terra Cycle. Wurde wegen zu geringer gesammelter Menge eingestellt.			

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Als Unternehmen in der Veranstaltungs- und Tourismusbranche tragen wir eine besondere Verantwortung gegenüber der Umwelt, den Gemeinschaften und den kommenden Generationen. Corporate Social Responsibility (CSR) ist dabei fest in unserer Unternehmensphilosophie verankert.

Auswirkungen des menschengemachten Klimawandels und anderer Umweltprobleme werden deutlich spürbarer: Als zukunftsfähiges Unternehmen nehmen wir aktiv die Herausforderung an und begeben uns gemeinsam mit unserer Branche auf den Weg nachhaltige Ziele und Strategien zu etablieren. Unser Kompass dafür sind die [Sustainable Development Goals \(SDGs\)](#), die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen.

Frühzeitig Weichen stellen, transparente Ziele schaffen. Heute für morgen.

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
mainzplus CITYMARKETING, Rheinstraße 66, 55116 Mainz	Seit 2012	29.01.2024

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Bis 2023: Antje Münsterberg Seit 2023: Nicola Schlüter	a.muensterberg@mainzplus.com n.schlueter@mainzplus.com	06131 242 121 06131 242-134